

DANIELA PAGLIA



ESPERIENZE LAVORATIVE

**MAG 2021
PRESENTE**

STRATEGIC AND ANALYTIC MARKETING

Consulenza in ambito di marketing strategico e analitico, gestione di ricerche su mercato e consumatori

**GIU 2017
APR 2021**

CONSUMER AND MARKET INSIGHT, UNILEVER ITALIA (ROMA)

Analisi delle ragioni determinanti le performance delle brand a livello di dati di sell-out e consumer, oltre che la gestione ricerche qualitative e quantitative, test su asset di comunicazione e lanci di nuovi prodotti, ricerche shopper e l'identificazione di opportunità su nuovi trend, nuovi canali e nuovi mercati. Il tutto con l'obiettivo di guidare le decisioni strategiche aziendali di breve e lungo periodo tramite il coinvolgimento di stakeholder a livello nazionale ed internazionale.

**FEB 2016
AGO 2016**

GOLDEN OBSERVATORY OF INVERNIZZI CENTER FOR RESEARCH ON INNOVATION, ORGANIZATION, STRATEGY AND ENTREPRENEURSHIP (ICRIOS), UNIVERSITÀ BOCCONI (MILANO)

Ricerca strategica con focus sulla Corporate Social Responsibility e l'evoluzione di imprese ed amministrazioni verso modelli di sviluppo sostenibili

ISTRUZIONE

**SETT 2014
OTT 2016**

UNIVERSITÀ COMM. L. BOCCONI (MILANO)

Laurea Specialistica in Management
110/110 cum Laude

**AGO 2015
DIC 2015**

SCHOOL OF BUSINESS AND ECONOMICS, MAASTRICHT UNIVERSITY (OLANDA)

Programma Erasmus

**SETT 2011
LUG 2014**

UNIVERSITÀ COMM. L. BOCCONI (MILANO)

Laurea Triennale in Economia Aziendale e Management

**SETT 2006
LUG 2011**

LICEO CLASSICO M. FILETICO (FERENTINO)

Maturità classica

Luogo di nascita

Ferentino

Data di nascita

12 Gennaio 1992

Indirizzo

Via Casilina 1227 - Ferentino (FR)

COMPETENZE

PERSONALI

- Business Management
- Risorse Umane
- Marketing strategico ed analitico
- Social media management
- Consumer and market research
- Web Design

LINGUISTICHE

Italiano 100%

Inglese 100%

INFORMATICHE

- Patente Europea ECDL
- Pacchetto MS Office
- Software statistici (STATA, SPSS)
- CANVA
- Tableau
- Wordpress ed Elementor